

Créer et mettre en scène une vitrine impactante

Deux journées pour faire de votre vitrine un véritable levier de ventes : comprendre le merchandising visuel, construire une vitrine autour d'un thème et réaliser une mise en scène qui attire le regard et séduit les passants.

DURÉE

14 h · 2 jours

FORMAT

Présentiel

EFFECTIF

1 à 10 pers.

PRÉREQUIS

Aucun

FINANCEMENT

OPCO

CERTIFICATION

Qualiopi

À qui s'adresse cette formation ?

- Commerçants, responsables de boutiques ou de showrooms
- Décorateurs, artisans, tout professionnel disposant d'un espace vitrine

Aucun prérequis. Effectif : 1 à 10 participants.

Vous vous reconnaissez ?

« Ma vitrine ne donne pas envie d'entrer », « Je ne sais pas par où commencer », « Je veux attirer le regard des passants », « Je veux une vitrine qui me ressemble et qui vend ».

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les bases du merchandising visuel ;
- Construire une vitrine autour d'un thème cohérent ;
- Réaliser une vitrine esthétique et impactante ;
- Faire de la vitrine un levier stratégique d'attractivité et de rentabilité.

Avant / après la formation

Votre situation aujourd'hui

- Votre vitrine n'attire pas assez le regard.
- Vous composez vos vitrines à l'intuition, sans méthode.
- Vous manquez d'un fil conducteur ou d'un thème.
- Votre vitrine ne reflète pas votre identité.

Après la formation

- Vous maîtrisez les règles du merchandising visuel.
- Vous construisez vos vitrines autour d'un thème fort.
- Vous réalisez des mises en scène esthétiques et vendeuses.
- Vous transformez votre vitrine en outil d'attractivité.

Programme — 2 jours (14 h)

Jour 1 — Les fondamentaux du merchandising visuel · 7 h

Comprendre le rôle stratégique de la vitrine et construire un thème.

Psychologie du passant et parcours du regard · Rôle stratégique de la vitrine dans l'attractivité · Identité, message et cohérence de marque · Construire une vitrine autour d'un thème.

Jour 2 — Concevoir et réaliser sa vitrine · 7 h

Composer et réaliser une vitrine esthétique et impactante.

Règles de composition et de mise en scène · Couleur et lumière au service de la vitrine · Choix des matériaux, accessoires et supports · Réalisation guidée d'une vitrine.

Évaluation des acquis par mises en situation et QCM ; réalisation d'une vitrine en fin de parcours.

Modalités pédagogiques & d'évaluation

Présentiel, 1 à 10 participants. Apports théoriques courts, démonstrations, cas concrets, exercices pratiques et réalisation guidée.

Évaluation : recueil des attentes en amont, exercices pendant la formation, validation des acquis par QCM, satisfaction à chaud (FormDev) et évaluation à froid à J+90.

Tarifs

Participants	Formule	Durée	Total net
Présentiel	Par participant	14 h · 2 j	890 €
Intra-entreprise	Sur mesure	14 h · 2 j	Sur devis

Tarifs nets de taxe (TVA non applicable, art. 261.4.4° a du CGI). Supports inclus. Devis personnalisé selon le format.

Financement

Prise en charge OPCO possible. Nous vous **aidons dans vos démarches de financement**. Plan de développement des compétences et fonds propres également acceptés.

Délais & accès

Premier contact via le questionnaire d'analyse des besoins. Inscription jusqu'à **15 jours** avant la session, selon places.
Devis et convention adressés sous **72 h**.

Accessibilité

Formations ouvertes à tous. En situation de handicap, contactez **Myriam Blin**, référente handicap. Partenaires : Agefiph, Cap Emploi 22.

Indicateurs de résultats

Indicateurs de résultats **en cours de constitution** (via FormDev).

Votre formatrice



Myriam BLIN — Décoratrice, coloriste et maître en couleur, dirigeante de MGI22 / Maison Garance & Isatis, formatrice depuis 2006. **Margot LETAILLEUR** — Licence responsable développement commercial & marketing, décoratrice ; organisation et suivi des participants.

Nous contacter

Organisme de formation : 6 place Lourmel, 22370 Pléneuf-Val-André

Siège social : 14 rue Robert Surcouf, 22430 Erquy

Tél. 02 96 42 23 12 · 06 10 45 62 17

contact@mgi22.fr · www.mgi22.fr

S'inscrire

Inscription & analyse des besoins en ligne, ou prise de rendez-vous pour un entretien de conseil. Nous vous recontactons rapidement, sans engagement.

MGI22 — Maison Garance & Isatis · Organisme de formation enregistré sous le n° 53220908222 · SIREN 894 729 649 · Certifié Qualiopi par AFNOR. Certification au titre des actions de formation (certificat n° 2025/112901.1). La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action : actions de formation.