

Décoration & Rentabilité : Booster la Rentabilité de votre Hébergement touristique

Faites de votre décoration un véritable levier de rentabilité et offrez une expérience client mémorable, pour votre gîte, votre chambre d'hôtes ou votre hôtel.

DURÉE

14 heures · 2 jours

FORMAT

Présentiel

EFFECTIF

10 stagiaires maximum

PRÉREQUIS

Aucun

TARIF

890 € net

CERTIFICATION

Qualiopi

OBJECTIF DE LA FORMATION

Permettre aux propriétaires et gestionnaires d'hébergements de transformer leur décoration en un outil stratégique de croissance et de différenciation.

COMPÉTENCES VISÉES

Faire de la décoration un véritable levier de rentabilité : plus de réservations, de meilleurs avis, des tarifs mieux valorisés et une identité forte qui fidélise les voyageurs.

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Maîtriser les fondamentaux de la décoration pour optimiser l'espace et le confort de l'hébergement ;
- Développer une identité décorative unique et cohérente ;
- Utiliser la décoration comme outil de communication et de création d'émotions ;
- Valoriser son bien et augmenter son attractivité et sa rentabilité grâce à une décoration pensée.

PUBLIC CONCERNÉ

Propriétaires et gestionnaires d'hébergements touristiques souhaitant optimiser l'attractivité et l'expérience client de leur établissement.

PRÉREQUIS

Aucun.

Matériel nécessaire pour suivre la formation : disposer d'un ordinateur connecté à internet.

VOUS VOUS RECONNAISSEZ ?

- « Mon hébergement est agréable mais ne se démarque pas. »
- « Je ne sais pas justifier mes tarifs. »
- « Je veux plus de réservations et de bons avis. »
- « Je veux créer une identité forte et mémorable. »

AVANT / APRÈS LA FORMATION

Votre situation aujourd'hui

- Votre décoration est agréable mais ne se distingue pas.
- Vous fixez vos tarifs sans levier de différenciation.
- Vos photos ne déclenchent pas assez de réservations.
- Votre hébergement manque d'une identité forte.

Après la formation

- Vous pensez votre décoration comme un investissement rentable.
- Vous valorisez vos tarifs par une expérience supérieure.
- Vous créez des espaces attractifs et « instagrammables ».
- Vous fidélisez et générez le bouche-à-oreille.

PROGRAMME : 2 JOURS, 14 HEURES, 4 SÉQUENCES

SÉQUENCE 1 – DÉCORATION & RENTABILITÉ

Comprendre comment la décoration influence le taux d'occupation, le prix à la nuitée, la fidélisation et la différenciation ; analyser le ROI décoratif et savoir établir un budget efficace.

SÉQUENCE 2 – FONDAMENTAUX DE LA DÉCORATION POUR GÎTES

Maîtriser la colorimétrie, optimiser l'espace et la circulation, travailler l'éclairage, choisir des matériaux adaptés et durables.

SÉQUENCE 3 – CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ DÉCORATIVE FORTE

Définir un concept (fil rouge), créer un moodboard, assurer la cohérence entre les pièces et tirer parti de l'environnement du gîte.

SÉQUENCE 4 – MISE EN SCÈNE & COMMUNICATION

Valoriser le gîte via les photos, créer des espaces impactants, préparer un home staging efficace et identifier les points forts pour les réseaux sociaux et plateformes.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Moyens pédagogiques : apports théoriques, étude de cas, exposé, partage d'expérience, mise en situation.

Moyens techniques : outil de projection et/ou de diffusion, vidéoprojecteur ou partage d'écran, ordinateur, matériauthèque.

Horaires : 9 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h 30 (7 h par jour). Lieu : MGI22, 6 place Lourmel, 22370 Pléneuf-Val-André, ou dans vos locaux en intra-entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS ET SANCTION

Quiz de connaissance - exercice et cas pratique. Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation (FormDev) et questionnaire à froid à J+90.

Sanction : attestation de fin de formation (compétences acquises) et certificat de réalisation. Action de formation non certifiante : équivalences et passerelles sans objet.

TARIF

FORMULE	DURÉE	TOTAL NET
Présentiel, par participant	14 heures · 2 jours	890 €
Intra ou personnalisée	14 heures · 2 jours	Sur devis

Tarifs nets de taxe (TVA non applicable, art. 261-4-4° a du CGI). Supports et plan d'action inclus.

FINANCEMENT

Nos actions de formation sont éligibles aux demandes de prise en charge financière (OPCO, FAF...). L'accord reste soumis aux critères de votre organisme financeur : il n'est jamais automatique et doit être obtenu avant le début de la formation. Rendez-vous sur notre site internet à l'onglet : vos possibilités de financement

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Premier contact via le rendez-vous d'analyse des besoins. Inscription jusqu'à 15 jours avant la session, selon places. Devis et convention adressés sous 72 h. Délai d'accès moyen : 1 mois.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formations ouvertes à tous. Un entretien préalable permet d'identifier les besoins spécifiques et de mettre en place les adaptations nécessaires (rythme, supports pédagogiques, modalités d'accompagnement). Contactez Myriam Blin, référente handicap, au 06 10 45 62 17 ou à contact@mgi22.fr : réponse sous 48 h ouvrées. Partenaires : Agefiph, Cap Emploi 22, MDPH 22.

DÉBOUCHÉS ET SUITES DE PARCOURS

Intégrer la décoration comme levier de rentabilité à son activité d'hébergement (gîte, chambre d'hôtes, hôtel). Équivalences et passerelles : sans objet (action non certifiante).

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation nouvellement ouverte : les taux de réussite et de satisfaction seront publiés après la première session.

VOS FORMATRICES

Myriam BLIN, chef d'entreprise et formatrice, dirigeante de MGI22 / Maison Garance & Isatis, entrepreneure depuis 2006 (20 ans d'expérience professionnelle). Décoratrice, coloriste et formatrice certifiée MBTI® (Step I).

Margot LETAILLEUR, décoratrice et formatrice, licence RDCM (responsable du développement commercial et marketing), 6 ans d'expérience commerciale ; organisation et suivi des participants.

NOUS CONTACTER

Coordonnées

Lieu de formation : MGI22, 6 place Lourmel,
22370 Pléneuf-Val-André.

Siège social : 14 rue Robert Surcouf, ZA des
Jeannettes, 22430 Erquy.

Tél. 02 96 42 23 12 · 06 10 45 62 17

contact@mgi22.fr · www.mgi22.fr

S'inscrire

Réservez un entretien gratuit pour analyser vos besoins (bouton sur la page de la formation, www.mgi22.fr), ou contactez-nous au 06 10 45 62 17, au 02 96 42 23 12 ou à contact@mgi22.fr.